

Marvel requiere tus servicios en Expocómic 2010

Cazatalentos de la agencia Undergram revisarán los portafolios de los asistentes

Madrid, 18 de noviembre de 2010. Llevas el cómic en la sangre, eso está claro. Pero no es fácil conseguir la oportunidad para demostrar lo que eres capaz de ofrecer, saltar al otro lado. El Salón Internacional del Tebeo de Madrid — Expocómic 2010 te da la oportunidad de la mano de la agencia **Undergram**, cuyos cazatalentos revisarán los portafolios de todos aquellos que se animen a dar un paso que puede ser definitivo para su futuro. En el que será su primer Salón como ojeadores para Marvel —ni más ni menos—, los especialistas de Undergram, **Olivier Jalabert** y **Audrey Bonnemaïson**, esperan unirme a sus filas de representados, entre los que se encuentran Scott Hepburn, Jimmy Broxton, Michela Cacciatore, Marcelo Mosqueira o Florian Guibert, entre otros. Está a tu alcance, ¿lo vas a dejar pasar?

Toda la información, formularios y condiciones, en www.expocomic.com.

Más información, imágenes en alta resolución, acreditaciones y entrevistas:

Gabinete de Prensa Salón Internacional del Tebeo de Madrid - Expocómic 10

José Arce, jose.arce@terracomix.com

Paula Acevedo, comunicacion@terracomix.com

Acerca de AEAC

La Asociación Española de Amigos del Cómic es una organización sin ánimo de lucro compuesta por amantes del noveno arte. Su principal pretensión es fomentar la percepción del tebeo como otra forma de expresión cultural, motivo por el que se encarga cada año de organizar dos de los principales eventos del sector en España, Expocómic y Expomanga. Además, AEAC también participa activamente en actos solidarios como la recogida de libros y tebeos para colaborar en la construcción de bibliotecas y la alfabetización de países del Tercer Mundo.

Acerca de Expocómic

Desde 1998, el Salón Internacional del Tebeo de Madrid busca ser un lugar de encuentro donde la pasión de los aficionados al cómic de la capital española se desata durante cuatro días en los que pueden compartir su afición, completar sus colecciones, conversar con sus autores favoritos, disfrutar de las mejores exposiciones y un amplio etcétera de actividades dispuestas para que el noveno arte sea considerado definitivamente como una forma totalmente válida de expresión cultural. A lo largo de este tiempo, grandes nombres han visitado Expocómic, figuras entre las que cabría destacar a Tim Sale, Neal Adams, Mark Buckingham, Howard Chaykin o Lewis Trondheim, entre tantos otros, a los que hay que unir leyendas patrias como Alfonso Azpiri, Carlos Giménez o Carlos Pacheco.